



## Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien

*Patrick Kiesch*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung:  
Grundlagen, Wirkungen, Strategien** Patrick Kiesch

 [Download Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale We  
...pdf](#)

 [Online Lesen Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale ...pdf](#)

# **Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien**

*Patrick Kiesch*

**Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien**

Patrick Kiesch

## **Downloaden und kostenlos lesen Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien Patrick Kiesch**

---

128 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Das Marketing und deren Teilbereiche sind in den letzten Jahrzehnten immer mehr in den Mittelpunkt des betriebswirtschaftlichen Interesses getreten. Dabei wird die Werbung als wichtigster Bestandteil des Teilbereiches Kommunikationspolitik von der Gesellschaft am stärksten wahrgenommen. Alle Werbemaßnahmen zielen letztlich darauf ab das Kaufverhalten der Konsumenten positiv zu beeinflussen und das Unternehmens- oder Markenimage zu erhöhen. Diese Strategie lässt sich ohne Weiteres von nationaler auf internationaler Ebene übertragen. Allerdings sehen sich Marketingmanager sowie Werbefachleute im Zuge der Globalisierung und der damit einhergehenden Internationalisierung der Märkte immer stärker mit Konsumenten aus unterschiedlichen Kulturen konfrontiert. Daraus ergeben sich folgende Fragestellungen: Welchen Einfluss hat die Kultur auf internationale Werbeaktivitäten? Welches Standardisierungspotential ergibt sich für die einzelnen Werbeelemente daraus? Unter Berücksichtigung der gewonnenen Erkenntnisse stellt der Autor Strategien vor mit welchen einerseits kulturelle Determinanten auf die Werbebotschaft berücksichtigt werden und andererseits einzelne werbliche Elemente standardisierbar sind. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Studium der Wirtschaftswissenschaft und der Politikwissenschaft an der Universität Bremen (bis 2003), wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Bremen, Lehrstuhl "Nachhaltiges Management" (2004 – 2005), selbstständiger Versicherungsmakler seit 2005.

Download and Read Online Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien Patrick Kiesch #Y9DF6KIOCBZ

Lesen Sie Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch für online ebookDer Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch Bücher online zu lesen. Online Der Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch ebook PDF herunterladenDer Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch DocDer Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch MobipocketDer Einfluss der Landeskultur auf die internationale Werbung: Grundlagen, Wirkungen, Strategien von Patrick Kiesch EPub