



## Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo

*Josef Ajram, Isra García*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo** Josef Ajram, Isra García

 [Telecharger Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir t...pdf](#)

 [Lire en Ligne Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir ...pdf](#)

# **Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo**

*Josef Ajram, Isra García*

**Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo** Josef Ajram, Isra García

## Téléchargez et lisez en ligne **Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo** Josef Ajram, Isra García

---

192 pages

Présentation de l'éditeur

Inconformistas es el nombre del programa de formación que Josef Ajram e Isra García emprendieron en 2015 y que les llevó a las 10 principales ciudades de España. Esta obra recoge a grandes rasgos las enseñanzas que se impartieron en el programa, es decir, las **estrategias y tácticas de marketing, comunicación, marca personal y redes sociales** que más les han ayudado en su trabajo, negocios y empresas. Con una **orientación eminentemente práctica**, estos dos grandes atletas comparten su trabajo diario para crear y lanzar proyectos exitosos y las lecciones que han aprendido de sus fracasos.

En un **tono motivador y ambicioso**, el libro ofrece un análisis de las redes sociales, cómo optimizar su uso para potenciar una marca o producto, experiencias de éxito y no tanto éxito acumuladas por los autores, los fundamentos de la comunicación y el marketing aplicados a la marca personal, modelos de negocio alrededor de las marcas, cómo articular equipos eficientes y establecer planes de trabajo razonables y cumplibles. *Biographie de l'auteur*

Nací en Barcelona el 5 de abril de 1978, de padre sirio y madre española. A mi abuelo paterno le debo mi iniciación en la bicicleta. Me gustan pocas cosas pero con intensidad, entre ellas la Bolsa, los deportes y los viajes. Y como uno nunca sabe lo que va a pasar, siempre llevo el móvil encendido. En la Bolsa soy day trader, puro vértigo y adrenalina. En el deporte me apunto a las pruebas más exigentes. Son dos mundos aparentemente opuestos en los que vivo sensaciones extremas que reclaman constancia, dinamismo y cálculo para medir posibilidades y capacidades. ¿Dónde está el límite? Pienso que todo el mundo debería tener objetivos constantemente y de esta manera poder decir que jamás encontraremos el límite. Hay que agotar todos los recursos para hacer realidad los sueños antes de decir que no podemos lograrlo. El conformismo es una trampa en la que no hay que caer. Mi filosofía no es ganar sino sentir que he dado el cien por cien de mis posibilidades. Disfruto más de los entrenos que de las competiciones. Me gustan los retos y luchar contra el cronómetro me da pereza. He fundado Where is the Limit? y Caltal bolsa, y he escrito varios libros, tales como No sé dónde está el límite pero sí sé dónde no está (Alienta, 2012) y Bolsa para Dummies (Para Dummies, 2013).

Isra García es (y ha sido)... Marketer y consejero para más de veinticinco organizaciones, desde Blackberry (Reino Unido-Irlanda), a MTV (Reino Unido), Amnesia Ibiza, Blur Group (Reino Unido), Ushuaia Beach Hotel, Media PRO o Panama Jack, entre otras. Recientemente acaba de unirse a Raptor Marketing (Londres) como Digital Advisor y a Harbor Ithaca Wealth Management (Miami) como marketing y social media advisor. Speaker: TEDx Speaker en tres ocasiones. Do Lectures speaker. Cuenta con más de trecientas cuarenta participaciones en grandes eventos de industria y en conferencias corporativas en todo el mundo para organizaciones como Disney, Sodexo, Seminarium o la vicepresidencia de la República Dominicana. Autor: Human Media. Las personas en la era de Internet (Alcalá, 2014), Mapmakers (Conecta, 2015) y Burning Man Quest (autoeditado, 2015). Ultraproductividad (Alienta, 2016). Educador: profesor invitado en las universidades de Manchester, Nottingham y Leeds. También ha ejercido como profesor en EOI, Deusto, Universidad de León, Fundesem Business School, Universidad de los Andes o Universidad de Externado. Empresario y business man: director principal de IG (España-Reino Unido-Estados Unidos). Cofundador de Engage Worldwide (Colombia-Panamá-Costa Rica). Blogger: más de 2.900 posts. Escribe para isragarcia.es (más de 110.000 visitas mensuales), isragarcia.com, Social Media Today (seleccionado en 2013-2014 como uno de los 16 «Best Thinkers») y Social Media Examiner. Reconocido por Solomon McCown (2013, Boston, Estados Unidos) como uno de los top 20 social media bloggers. Emprendedor e innovador: creador del programa de formación profesional disruptiva Stand OUT Program (España-Reino Unido-Sudáfrica). Cofundador de Mapmaker.es, reconocida como la plataforma de colaboración sobre cambio e inspiración más

leída en habla hispana. Cofundador (junto a Josef Ajram) del programa micro-MBA no convencional «Inconformistas». Aventurero: Ironman, Ultraman, Burning Man Quest, intentó completar tres distancias Ironman en tres días y fracasó (Desafío por la Vida), Titan Desert y Live the Possibility. Ha vivido nueve meses sin smartphone, no usa WhatsApp y ha permanecido veintiún días en la civilización sin decir ni una sola palabra y comiendo solo arroz y miso durante treinta días. Isra ha sido finalista en Red Bull Autos Locos 2015 y Red Bull Día de las Alas 2011. Personal: disléxico, no posee carrera universitaria. No ve la televisión. Trabaja para unos pocos, vive tan intensamente cómo se esfuerza en su profesión o se va de juerga. Con dieciocho años trabajó de aprendiz de fontanero, con veintiuno en una fábrica textil doce horas al día. En la actualidad, trabaja por todo el mundo, ansía materializar el máximo número de ideas que tiene, está metido en el máximo número de líos, experimentos, iniciativas sociales y desafíos posibles y es dueño de las veinticuatro horas del día. Siempre buscando su más alto rendimiento en todo lo que hace. Download and Read Online Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo Josef Ajram, Isra García #FS3BDTACM9X

Lire Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García pour ebook en ligne  
Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García à lire en ligne.  
Online Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García ebook Téléchargement PDF  
Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García Doc  
Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García Mobipocket  
Inconformistas: Un MBA no convencional para conseguir todo lo que te propongas en la vida y en el trabajo par Josef Ajram, Isra García EPub  
**FS3BDTACM9XFS3BDTACM9XFS3BDTACM9X**