



Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten

Heiko Burrack

 **Download**

 **Online Lesen**

Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack

 [Download Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack ...pdf](#)

 [Online Lesen Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack ...pdf](#)

Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten

Heiko Burrack

Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack

Downloaden und kostenlos lesen Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack

288 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Pflichtlektüre für Agenturen und Einzelkämpfer - für alle, die in der Kommunikationsbranche ihr Geld verdienen. New Business-Experte Heiko Burrack bringt mit seinem neuen Buch Licht in die Szene und lüftet den Mythos „New Business“.

Was ist dran am „Kostendrucker“ Einkauf? Welche Faktoren sind bei der Etatvergabe entscheidend? Der Autor zeigt die beliebtesten Fehler in der Akquise und gibt tiefe Einblicke in bisher verschlossene Bereiche. Von der Positionierung über die Kontaktaufnahme bis hin zur finalen Pitch-Präsentation illustriert dieses Buch das neue „New Business“. Denn beim erfolgreichen Neukundengeschäft geht es nicht nur um Kreativität, sondern vielmehr um Dienstleistungen, die verkauft werden müssen.

Mit praktischen Tipps und hilfreichen Checklisten lernt der Leser, mit den Augen seiner Auftraggeber zu sehen. Denn wer den Pitch zu seinen Gunsten entscheiden will, sollte den „Beschaffungsprozess“ seiner Kunden verstanden haben.

Aus dem Inhalt:

- Positionierung - wer bin ich eigentlich?
- Adressen und Ansprechpartner– wer ist verantwortlich?
- Kontaktaufnahme - wir müssen mal reden!
- Unterlagen schicken – was soll es denn am besten sein?
- Die entscheidende Präsentation – wie zeig ich es am besten?
- Pitch oder nicht Pitch - ist das die Frage?
- The bigger Picture - wie funktioniert das New Business bei Großagenturen?
- The biggest Picture - wie macht man New Business in anderen Regionen der Welt? Über den Autor und weitere Mitwirkende

Heiko Burrack, Diplom-Kaufmann, berät seit mehreren Jahren Agenturen und werbetreibende Unternehmen bei der Neukundengewinnung. Zuvor arbeitete er als Kundenberater in namhaften Werbeagenturen.

Weiterhin ist er Autor mehrerer Sachbücher zu Fragen der Werbebranche.

Download and Read Online Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten Heiko Burrack #Q723DLEZ4G6

Lesen Sie Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack für online ebookErfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack Bücher online zu lesen. Online Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack ebook PDF herunterladenErfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack DocErfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack MobipocketErfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack EPub