



Les Créatifs Culturels en France

Assoc. Biodiversité Culturelle

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Les Créatifs Culturels en France Assoc. Biodiversité Culturelle

 [Telecharger Les Créatifs Culturels en France ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Les Créatifs Culturels en France ...pdf](#)

Les Créatifs Culturels en France

Assoc. Biodiversité Culturelle

Les Créatifs Culturels en France Assoc. Biodiversité Culturelle

131 pages

Extrait

Extrait de la préface de Jean-Pierre Worms :

L'étude sur les créatifs culturels français s'inscrit dans le cadre de l'enquête sur les créatifs culturels en Europe lancée par le club de Budapest en 2003, à la suite de l'étude américaine de Paul H. Ray et Sherry Anderson publiée à New-York en 2000, après plusieurs années d'investigations de terrain et d'enquêtes d'opinion. Cet enchaînement est, en soi, un fait majeur. Non seulement, parties des USA, les recherches sur les créatifs culturels se diffusent exceptionnellement rapidement en Europe, au Japon et bientôt, sans doute, sur les autres continents, mais les termes mêmes de «créatifs culturels» sont désormais utilisés bien au-delà des cercles restreints de la sociologie, malgré l'étrangeté de cet accouplement terminologique et la nouveauté du concept qu'il véhicule.

Cette rapidité de diffusion de la terminologie, du concept et des recherches correspondantes est la marque d'un véritable renversement de perspective quant à la place accordée aux faits culturels dans la production, dans le développement et dans le changement des sociétés. Pendant plus d'un siècle, en effet, la science économique avait conquis une position prééminente dans nos systèmes de représentation de la société et du monde. La pensée hégémonique en Occident ne s'intéressait qu'à un seul moteur de production et de développement de la société : l'association de la technologie et de l'économie. Au politique était assignée la mission de régulation et d'orientation. Quant à la culture (au sens anthropologique du terme, à savoir : les représentations de soi et du monde et les valeurs qu'elles portent, les normes de comportement qui en découlent et les attitudes, conduites et modes de vie qui les incarnent), on se la représentait comme un simple sous-produit du système technico-économique. Ainsi, pour ne prendre qu'un exemple dans la dernière période, la montée de l'«individualisme consumériste», unanimement reconnu comme LA caractéristique de nos sociétés occidentales contemporaines, est très généralement analysée comme le produit direct de la mondialisation de l'économie de marché associée à des technologies d'information et de communication instantanées aux effets simultanés d'individualisation et de massification des relations au détriment des solidarités collectives de proximité : consommateur avide de satisfactions immédiates, l'individu serait ainsi contraint de faire son marché dans une offre de biens et de services massifiée dont la production lointaine lui échapperait. Présentation de l'éditeur

Association pour la Biodiversité Culturelle

Les Créatifs Culturels en France

Notre environnement socioculturel nous donne parfois une représentation déformée et limitée de la réalité. Cette perception est aujourd'hui fortement sclérosante, voire désespérante.

L'enquête sociologique, sur un échantillon représentatif, dont cet ouvrage donne les résultats, bouleverse cette image de la société ; elle démontre que de nouvelles valeurs guident désormais les choix des français. Après la parution du livre originel traduit de l'américain, L'Emergence des Créatifs Culturels, l'enquête a été enfin réalisée en France, et elle est en cours dans 5 pays de l'Union Européenne.

Créatifs culturels ? Dans les villes comme dans les campagnes, à tous les échelons de la société, ils essaient avec d'autres manières de vivre, ils sont à la pointe du changement sociétal.

Les créatifs culturels pensent globalement et agissent localement autour de 6 pôles de valeurs :

- ° l'écologie, le «bio» et les médecines douces
- ° la reconnaissance des valeurs féminines
- ° être plutôt que paraître

- ° la connaissance de soi, la vie intérieure
- ° l'implication sociale
- ° l'ouverture multiculturelle

17% des Françaises et des Français ! C'est bien l'émergence d'une vague de fond ! Et incarnée à 64% par les femmes. C'est un événement majeur. Un nouveau paradigme qui nourrira une prise de conscience, une dynamique sociale touchant le mode de vie de chacun : la santé, l'éducation, la politique, jusqu'aux entreprises; et porteuse de solutions innovantes face aux grands défis de notre époque.

Un éclairage particulièrement bienvenu à ce moment de notre histoire !

Jean-Pierre WORMS, sociologue, a été député ; il a travaillé au Conseil de l'Europe et a une longue expérience associative.

L'Association pour la Biodiversité Culturelle a piloté l'enquête en France. Yves MICHEL a assuré la coordination du présent ouvrage. Biographie de l'auteur

Jean-Pierre WORMS, sociologue, a été député ; il a travaillé au Conseil de l'Europe et a une longue expérience associative. L'Association pour la Biodiversité Culturelle a piloté l'enquête en France. Yves MICHEL a assuré la coordination du présent ouvrage.

Download and Read Online Les Créatifs Culturels en France Assoc. Biodiversité Culturelle

#4VFX56CDQR9

Lire Les Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle pour ebook en ligneLes Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle à lire en ligne.Online Les Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle ebook Téléchargement PDFLes Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle DocLes Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle MobipocketLes Créatifs Culturels en France par Assoc. Biodiversité Culturelle EPub

4VFX56CDQR94VFX56CDQR94VFX56CDQR9